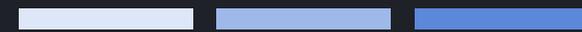




#GDF4EDUCATION



2019-2020

LA SUDDIVISIONE IN TEAM DELLA CLASSE

I processi FCA

TEAM 1
Pianificazione
e sviluppo



TEAM 3
Operation



TEAM 6
Project
management



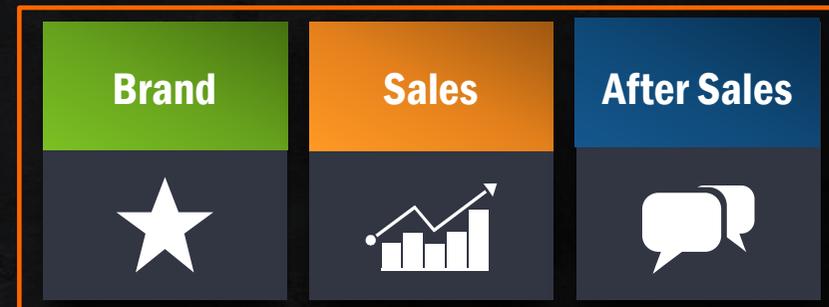
TEAM 4
HR IT



TEAM 5
Finance



TEAM 2
Commerciale



LE FASI DEL PROJECT WORK

FASE 1 - ABSTRACT

Tutti i gruppi partecipano alla scelta dell'azienda condividendo:

- Tipologia di servizio/prodotto
- Ricavi attesi primo e secondo anno di esercizio
- Target cliente e territorio
- Suddivisione dei sottogruppi

Output:

- Descrizione dell'impresa
- SWOT analisi
- CANVAS



LE FASI DEL PROJECT WORK

FASE 2 – LAVORO IN SOTTOGRUPPI

TEAM6 – PROJECT MANAGEMENT: Output: funzione trasversale che coordina i 5 team, unisce la presentazione e si occupa di benchmark con altre aziende del settore scelto. Formato da un rappresentate per ogni team.

TEAM1 – Pianific. e Sviluppo

Output: descrizione tecnica del prodotto servizio, definizione dei tempi di realizzazione sulla base delle risorse disponibili. Realizzazione di un Gantt di progetto per start up azienda (primo anno). Definire staff

TEAM2 -Commerciale

Output: definire le fasi di costruzione dell'identità aziendale e brand. Analisi di mercato per identificare target cliente e territorio. Identificare 3 aziende leader e valutare eventuali punti di forza e deboli. Selezionare modalità di comunicazione commerciale e costo (verificato). Definire servizio after sales (organizzazione, risorse ecc..). Definire staff

TEAM3 – Operation

Output: individuare location (capannone uffici ecc..) e relativo costo di mercato (valgono annunci affitto – vendita); Individuare fornitori di beni e servizi (valgono prezzi da ricerca internet). Definire i costi logistici (valgono costi acquisto, affitto, carburante, autostrada da internet). Definire le procedure qualità. Definire capacità produttiva , numero di addetti e organizzazione. Definire staff

TEAM4 – Finance

Output: costruire il budget iniziale del primo anno condividendo con i Team i costi (la somma non può superare i costi definiti in fase 1. Approvare le spese dei team sulla base delle richieste evitando extrabudget
Costruire conto economico primo e secondo anno di esercizio ed eventuali finanziamenti.
Definire staff

TEAM5 – ICT HR

Output: selezionare le risorse richieste da team 1,2, 3, 4 e 5 (linkedin), compensation, incentivi, benefit, tipologia di contratto tra quelli esistenti, piano di formazione (se previsto). Definire organigramma. Definire pc e cellulari per personale e costo di acquisto e abbonamento sim

LE FASI DEL PROJECT WORK

FASE 3 – AGGREGAZIONE

Presentazione dei lavori dei sottogruppi;

I gruppi presentano i lavori e finance verifica il budget; qualora il budget complessivo fosse superiore al previsto i gruppi devono decidere su cosa risparmiare

La fase di aggregazione termina con approvazione di:

Building e costi

Personale e costi

Costi di operation (macchinari, fornitori ecc..)

Costi di ICT

Costi commerciali e di aftersales

Costo denaro in caso di prestiti bancari

Output: approvazione budget

LE FASI DEL PROJECT WORK

FASE 4 – PRESENTAZIONE

Aggregazione dei lavori di gruppo in unica presentazione avendo cura di:

- 1) Efficacia comunicativa
- 2) Qualità grafica
- 3) Completezza delle informazioni
- 4) Tempistica di esposizione (circa 4 minuti)

Output:

- 1) Presentazione azienda (ppt, video ecc..)
- 2) Video di come hanno lavorato max 3 min.
- 3) 1 o più foto gruppo con tutor

NOTA: sono previsti esempi di GANTT, tabelle costo del lavoro, materiali etc...