

Brazilia, Brasile, 21 Maggio 2020

**Cari fratelli e sorelle!**

**Saluto ognuno di voi con quella speranza che ci fa camminare con entusiasmo e con gli occhi aperti sul presente e sul futuro.** Questa speranza che ci fa camminare insieme ha la sua fonte in Gesù Cristo, il risorto, il comunicatore della vita piena (*Gv 10, 10*).

**In questi tempi di crisi sanitaria in tutto il mondo, a causa di Covid-19,** vogliamo ringraziare ognuno di voi per il coraggio e la creatività nel comunicare, attraverso i social media e i vari media, la forza dell'amore e della solidarietà.

**L'Équipe del Dicastero di Comunicazione Sociale, direttamente dal Sacro Cuore, a Roma, insieme al Rettor Maggiore e ad altri confratelli,** si è dedicata con zelo e spirito salesiano a portare il messaggio di speranza e di coraggio in questi tempi di grandi sfide per l'umanità.

**Abbiamo ricevuto molte notizie e iniziative di solidarietà** da tutta la Congregazione!

**Attraverso la comunicazione, creiamo legami, esprimiamo le nostre idee,** condividiamo i nostri progetti, promuoviamo la libertà umana e la democrazia.

**La comunicazione è la sorella della libertà e della solidarietà.** Per questo motivo, ogni comunicazione richiede un'etica di impegno nei confronti della persona umana, della sua cultura, della sua storia e del suo ruolo nella società.

**Vorrei invitare ogni delegato di comunicazione delle ispettorie, nonché i laici, i membri della Famiglia Salesiana e i giovani** dei gruppi di comunicazione delle nostre presenze a riflettere, approfondire e tracciare insieme la nostra mappa di comunicazione sociale al servizio dell'evangelizzazione e dell'educazione dei nostri destinatari del nostro tempo.

**A tal fine, in continuità con la riflessione svolta negli incontri, nelle consultazioni degli ultimi anni,** rispondendo agli appelli della Congregazione e della Chiesa e avendo come riferimento il documento SSCS (Sistema Salesiano di Comunicazione Sociale), vogliamo continuare a camminare insieme nell'aggiornamento del progetto di comunicazione per il Dicastero.

**In questo processo di ridisegno della comunicazione, inizialmente vogliamo considerare alcune sfide e opportunità:**

- a) Gli appelli del CG28 in dialogo con gli orientamenti del Sinodo sui giovani.
- b) Le proposte educative e pastorali presentate in *Laudato Si'* dal punto di vista salesiano della comunicazione in questi tempi di crisi e post crisi di Covid-19.
- c) Le questioni etiche, politiche ed educative della comunicazione nelle varie regioni e paesi.
- d) La visione della comunicazione come ecosistema e comunicazione in reti.
- e) Il protagonismo dei nostri giovani nella cultura dei media.
- f) La comunicazione missionaria e solidale nelle nostre comunità al servizio dei più poveri.
- g) La creazione di politiche, processi, passi e azioni attraverso una metodologia di discernimento come strumento pastorale e visione della gestione collaborativa.
- h) La promozione della nostra comunicazione ispirata al carisma salesiano, basata sulla missione evangelizzatrice e pastorale, in sinergia con i Dicasteri della Pastorale Giovanile, delle Missioni e della Formazione.
- i) Il consolidamento del digitale nella comunicazione nelle nostre comunità e la creazione di piattaforme di comunicazione.
- j) L'importanza del piano di comunicazione delle ispettorie, l'articolazione nelle regioni e il lavoro in rete.
- k) Il dinamismo dei vari servizi attraverso le agenzie di notizie, il bollettino salesiano, le editrici, Tipografie, siti web, le radio, i giornali, i social network e altri.
- l) La gestione collaborativa dei laici nella comunicazione e la collaborazione con le università salesiane.

**Questa prima indicazione sarà inviata a ognuno di voi secondo il programma 2020 del Dicastero della Comunicazione.** Spero all'inizio di luglio d'inviarvi il testo tradotto.

**Appena ricevuto il testo, invierò insieme alcune linee guida pratiche ad ogni delegato della comunicazione per leggere**, approfondire, condividere con i gruppi pastorali, con i laici e i giovani e inviarmi suggerimenti, domande, proposte secondo le date che indicherò.

**All'inizio del secondo semestre del 2020, terremo alcune videoconferenze con i delegati della comunicazione** per ascoltare, condividere e proporre.

**Negli incontri con i delegati della comunicazione delle regioni, vogliamo lavorare su questo testo** in modo più sistematico, nonché sul progetto di comunicazione della Congregazione.

**Nelle consultazioni mondiali sulle comunicazioni, vogliamo continuare questo processo di costruzione di una visione della comunicazione sociale**, considerando le nuove realtà culturali e sociali, i requisiti e le opportunità delle nuove tecnologie e dei media digitali, nonché la nostra missione in sinergia e collaborazione.

**Questo lavoro, pertanto, mira a continuare, a valorizzare e dare visibilità alla missione che ogni ispettoria e comunità realizza a riguardo della comunicazione**, ampliare e aggiornare il documento SSCS, rispondere alle nuove esigenze della cultura digitale e del mondo giovanile e rafforzare la nostra comunicazione istituzionale e il lavoro collaborativo con i diversi dicasteri e servizi della Congregazione.

**La comunicazione è vitale per ogni società e cultura.** Conosciamo il privilegio e la responsabilità di essere comunicatori in tempi di crisi e di grandi cambiamenti sociali e culturali.

**Il Rettor Maggiore, nel suo messaggio del 16 aprile scorso, ha espresso molto bene come noi Cattolici possiamo rispondere alle sfide economiche, sociali e politiche derivanti dalla crisi sanitaria del coronavirus.**

**«Anzitutto spero che impariamo qualcosa da tutto ciò che stiamo vivendo».** Quindi solleva domande importanti per tutti noi:

**«Torneremo a vivere al di sopra delle nostre possibilità o avremo ritmi e spazi più umani?**

**Ancora, vorremo recuperare il tempo perso nei consumi, o impareremo** che possiamo vivere felici e con ciò che è necessario?

**Continueremo nella corsa all'inquinamento nel mondo o daremo un po' di respiro al pianeta?»**

**Ringrazio ognuno di voi per aver creduto nell'importanza della comunicazione al servizio del Regno di Dio e per aver camminato con speranza assieme a Don Bosco e ai nostri giovani.**

**Possa la Madonna, Comunicatrice di vita e speranza, proteggerci e guidarci sempre.**

**Con affetto fraterno e in comunione di preghiera,**

*Fr. Gildásio Mendes.*  
don Gildásio Mendes dos Santos

*Consigliere Generale per la Comunicazione Sociale*